

7 +1 CONSIGLI
PER CREARE
IL TUO
PIANO D'AZIONE
(DI COMUNICAZIONE
SUI SOCIAL)



Comincia da "il tuo perché"

Ci vuole un perché forte per poter raggiungere una meta.

Perché fai quello che fai?



01

MISSION + VISION Quali sono le tue?

La mia mission:
aiutare le persone ad utilizzare
gli strumenti digitali
per raggiungere i propri obiettivi.

www.eby.it





02

Rispondi a queste domande:

- Chi sei?
- A chi ti rivolgi?
- Chi sono i tuoi clienti?
- In che contesto operi?
- Chi sono i tuoi concorrenti?
- Come si muovono?

www.eby.it



03

Quali canali digitali scegliere per comunicare?

Quelli dove trovi i tuoi clienti
(e non quelli che vanno più di moda!).

www.eby.it



04

Fai in modo di essere sempre
riconoscibile

Logo, colori e grafica coordinata
uniformi dappertutto
(online e offline).

www.eby.it





05

Pianifica

Prepara il tuo ***calendario editoriale***.
Sarà la tua mappa e ti aiuterà a non
perderti per strada.

www.eby.it



06

Quando inizi a comunicare

Crea contenuti di qualità.

www.eby.it



07

Sii costante

La comunicazione a "singhiozzo" non funziona. Per risultare **credibile e autorevole**, devi essere costante.



TI SONO STATE UTILI
QUESTE INFORMAZIONI?



www.eby.it

